

## **TGestiona implementa sistema de BI até o final deste ano**

Do Grupo Telefônica, a TGestiona (Fone: 0800 7771010) – prestadora de serviços na área de soluções logísticas e tecnologia da informação, entre outras – está em fase de implementação do sistema de BI – Business Intelligence, desenvolvido pela IBM, entrando em funcionamento até o final do ano.

Este sistema abriga todas as informações possíveis sobre as movimentações de carga do cliente, concentrando números relativos a variações de produtividade e informação de performance, de forma modular, permitindo a criação de relatórios, gráficos e faróis de alerta. “Atualmente, este processo já está disponível, mas é realizado manualmente. São mais de 150 indicadores de performance que passarão a ser eletrônicos até o final do ano”, conta Marcelo José de Sousa, diretor de logística da TGestiona, acrescentando que o cliente também pode realizar consultas pela web.

A empresa tem como base do sistema de informação a “Gestão à vista”, pela qual todos os indicadores das operações logísticas ficam expostos em televisores nos armazéns para todos os colaboradores. “Com o foco em informações, a gestão é mais pró-ativa, por isso investimos em automatização dos dados”, conta Sousa.

Outra novidade é que a TGestiona ampliou recentemente as operações do armazém de Barueri, SP, com a Speedy, na distribuição de modems, com a Lenovo e a Positivo, em computadores, e com a Vivo, em celulares. “Com o aproveitamento dos meios do transporte, gerou-se um ganho na entrega de computadores no mesmo nível de serviço dos celulares”, destaca o diretor de logística.

Para a Lenovo e a Positivo será feita toda a operação de armazenagem, customização (montagem de kit) e distribuição para clientes corporativos. Com relação à Vivo, a TGestiona expande seus serviços de logística para todo o Nordeste.

Em uma mesma operação saindo de Barueri, 60% dos produtos seguem para a capital de São Paulo e redondezas, os outros 40% vão para o interior. A empresa conta com outros três armazéns próprios: Porto Alegre, RS, Curitiba, PR, e Recife, PE. Para a Telefônica SP, a operação da TGestiona é in-house.

O diretor de logística conta que a empresa movimentava 500 mil entregas por mês – destas, pelo menos 200 mil são porta-a-porta. “Temos capacidade de movimentação em prazos curtos, com entrega no mesmo dia ou no seguinte, dependendo da localização, oferecendo todos os tipos de informações, com grandes níveis estatísticos”, destaca.

A TGestiona possui frota própria de 60 veículos pequenos, que atuam em operações da Telefônica SP e em algumas entregas especiais na capital, como em shoppings e para atender às exigências de horário. Também conta com 160 motos, além de caminhões, ambos de empresas terceirizadas. Quando há grande movimentação de equipamentos entre os estados, a companhia contrata empresas aéreas, principalmente para entregas urgentes e de alto valor.

Falando em terceirização logística, Sousa acredita que existem grandes oportunidades de crescimento no segmento. “Depois do ‘boom’, a terceirização deve se ampliar, pois cada vez mais a logística tem sido vista como mais que armazenagem e transporte. Ela é mais ampla, envolvendo a transmissão de informações desde a fabricação até a distribuição dos produtos da forma mais rápida possível”, explica.

Quanto à logística reversa, Sousa salienta a importância do retorno de mercadorias, da avaliação e da destinação adequada. A TGestiona realiza aproximadamente 45.000 coletas porta-a-porta por mês e a validação dos produtos, os encaminhando para reutilização, reparo, controle de garantia ou destruição.

Nos últimos três anos, a empresa tem crescido 25% ao ano. “Nossa intenção é manter este nível em 2009, movido não só pelo sistema de BI, mas também por todas as iniciativas que temos tomado no mercado, inclusive pelo investimento em marketing. E essa performance pode elevar o faturamento”, finaliza Sousa.

**Link:** <http://www.logweb.com.br/index.php?urlop=noticia&nid=MjAzMTI=>